

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
مخبر إدارة الأسواق المالية باستخدام الأساليب الرياضية والإعلام الآلي

مخبر إدارة الأفراد والمنظمات LARMHO جامعة تلمسان

وبالتنسيق مع فرقة مشروع PRFU حول : تأثير الأزمات على التجارة الدولية ودور

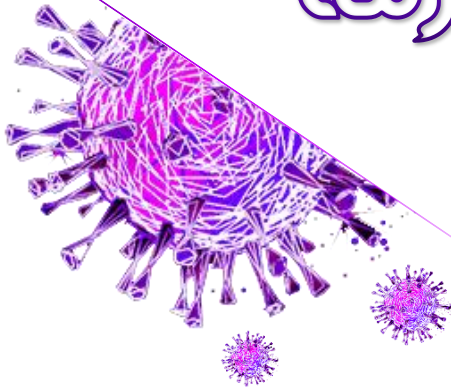
الاتصال في تفعيل التجارة الالكترونية والاقتصاد الرقمي

– أزمة كورونا أمودجا –

## تنظم

الملتقى الوطني الافتراضي حول

# السلوك الاستهلاكي للأفراد في ظل أزمة كورونا



الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. بحري أحمد

مدير جامعة غليزان

المشرف العام للملتقى: د. بوقطاية سفيان

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

رئيسة الملتقى: د. قارة ابتسام

رئيس اللجنة العلمية: د. بوعقل مصطفى

نائبة رئيس اللجنة العلمية: د. طيب سعيدة

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. وهبة أمال

21 مارس  
2022

بتقنية التحاضر عن بعد

عبر

GOOGLE MEET

# نوطة

إن النسق البطيء للعالم في إدارة أزمة كورونا والاتجاه نحو التعافي وإعادة بعث الثقة لفتح الاقتصاديات، يعد من أكثر المعالم دلالة عن التأثير العميق التي أحدثته هاته الصدمة على مختلف جوانب الحياة وكيفية التعايش معها.

وقد أشارت الأبحاث السابقة إلى أن سلوك المستهلك يتغير في أوقات الأزمات، حيث أدى تفشي الأوبئة في العقود السابقة، مثل السارس ومتلازمة الشرق الأوسط التنفسية، إلى ظهور اتجاه "السلوك الاقتصادي المرن" حيث تم تقليص الإنفاق العائلي والتكيز بشكل كبير على السلع الأساسية (Siddharth & Yaditi, 2021)، كما أشارت الأدبيات إلى أن المستهلكين يغيرون سلوكهم الشرائي عندما يتأثرون بأزمة اقتصادية، لكن نواياهم للشراء تختلف تبعا لخلفيتهم الثقافية وعدة عوامل أخرى، حيث أثبتت Ajzen نموذج النية الذي يشكل نظرية السلوك المخطط (Ajzen, 1985؛ 1991). وأظهرت أن المستهلكين لديهم نوايا شراء واستهلاك لكنهم يعتمدون السلوكيات المخطط لها خلال حالة الأزمات والقيود الظرفية والبيئية، والتي بدورها تجعل المستهلك يتعلم الارتجال والابتكار والتخلي عن العادات القديمة، وتظهر عادات جديدة من خلال ابتكار طرق جديدة للاستهلاك، حيث يمكن للأزمة أن تطلق العنان لإبداع المستهلكين. (Radjou, Prabhu And Ahujo, 2012).

ومن الواضح أن أزمة كورونا قد جعلت من هذا المتغير أكثر تعقيدا من أي وقت مضى، حيث أن الإجراءات الاحترازية التي فرضها الوباء في الوقت الحاضر كالتباعد الجسدي، وانخفاض وتيرة أغلب النشاطات، ستغير حتما من الطريقة التي يتصرف بها المتعاملون، بدءا من طريقة العمل، إلى كيفية التسوق، ووصولاً إلى قرارات الشراء والدفع وغيرها، الأمر الذي يستدعي على المؤسسات الأخذ في الحسبان أبعاد وآثار هاته التحولات السريعة، فقد دفع تقويض حركة المتعاملين وتقييد انسياب السلع والخدمات بين مختلف الأقطار الجغرافية في ظل أزمة كورونا بالكثير من المستهلكين للتحويل نحو العوالم الافتراضية بمعدلات غير مسبقة، غير أن هذه النقلة أضحت محل جدل بين كونها مؤقتة أم أنها بداية لمنعرج جديد في سلوكيات الأفراد.

يعد موضوع سلوك المستهلك من القضايا الأكاديمية الأكثر نقاشا، فهو مؤطر بعدة نماذج مفسرة ومبنية على مقاربات شاملة وجزئية كنموذج Lancaster وNicosia، ولعل الطرح الحالي يظهر جليا حتمية تجاوز الأساليب التقليدية لنمذجة سلوك المستهلك وإعادة تشكيل مقاربات حديثة تتضمن التحولات المتسارعة في أنماط التسويق الرقمي، والآليات المتقدمة للدفع الإلكتروني وتأثير الصدمات وغيرها، فبحسب موقع FORBES تتوقع الأبحاث

أن يستمر ارتفاع معدل ادخار الأسر الذي يبلغ حالياً أكثر من 20% من الدخل، وهو أعلى معدل منذ الحرب العالمية الثانية، وفي نفس السياق يشير تقرير معهد McKinsey إلى أن تسليمات التجارة الالكترونية في غضون ثمان أسابيع قد بلغت معدل ما تم تسليمه خلال عشر سنوات سابقة، من جهة أخرى، فقد زاد اهتمام الأشخاص بالتطبيب عن بعد، واقتناء المستلزمات الصيدلانية، والطلب على التجهيزات الرياضية، علاوة على التركيز على السلامة الغذائية، التحول نحو التعليم عن بعد والدورات التدريبية، وألعاب التسلية بشكل محسوس أكثر من أي وقت سابق.

تحولت هذه الاهتمامات إلى سلوكيات مثل تجنب المصافحة، وتغطية الفم والأنف عند السعال والعطس، والحفاظ على المسافة الاجتماعية. البقاء في المنزل لعدة أيام، العمل من المنزل وتبني التعليم عبر الإنترنت في كل المستويات تقريباً، هذه التغيرات الرئيسية في أنماط الحياة اليومية أثرت على المستهلكين في سياقات مختلفة تدعو للتفكير بعمق في الدروس الممكن استجلاؤها بغرض تصميم إطار أكاديمي وعملي ممنهج ويتواءم مع التطورات الحاصلة في مجال دراسة سلوك المستهلك، كما أن الاستشراف المحكم للظواهر قد يمكن من تسطير نهج مرن للتكيف مع الصدمات ووضع نماذج تعمل على تحسين فعالية احتواء تداعياتها.

من هنا تبلور إشكالية هذا الملتقى والتي يمكن صياغتها في التساؤلات التالية:

إلى أي مدى يمكن لأزمة كورونا التأثير في السلوك الاستهلاكي للأفراد؟ وهل تعتبر هذه التأثيرات مؤقتة أو دائمة؟ وما مدى إمكانية صياغة نموذج مفسر للسلوك الاستهلاكي للأفراد خلال الأزمات؟

## محاور الهلنقى

- المحور الأول: الإطار المفاهيمي للسلوك الاستهلاكي.
- المحور الثاني: التوجهات الحديثة في دراسة سلوك المستهلك (نحو مقاربات جديدة لتحليل سلوك المستهلك في ظل الصدمات).
- المحور الثالث: العوامل الحديثة المؤثرة في سلوك المستهلك (التطبيقات الرقمية والتسارع التكنولوجي، التركيبة السكانية، السياسة العامة...).

- المحور الرابع: معالم التحول في سلوك المستهلك عربيا وعالميا.
- المحور الخامس: واقع سلوك المستهلك الالكتروني العربي والجزائري.
- المحور السادس: تأثير التسويق الرقمي على السلوك الاستهلاكي للأفراد.
- المحور السابع: التجارة الالكترونية الاجتماعية والسلوك الاستهلاكي للأفراد في ظل أزمة كورونا.
- المحور الثامن: توجه المستهلك نحو وسائل الدفع الإلكتروني خلال أزمة كورونا.
- المحور التاسع: تأثير أزمة كورونا على حركية النشاطات التجارية (الأغذية، الطب والصيدلة، الرياضة، الترفيه، التعليم، السياحة...).
- المحور العاشر: سلوك المستهلك بين مخاوف العدوى وتفكك سلاسل الإمداد.
- المحور الحادي عشر: تجارب دولية وعربية حول تأثير أزمة كورونا على السلوك الاستهلاكي للأفراد.

## أهداف البرنامج

- يسعى هذا الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف، نوجز أهمها فيما يلي:
- تسليط الضوء على المسارات الجديدة لسلوك المستهلك التي تم استجلاؤها خلال أزمة كورونا وإسقاطها أكاديميا على المقاربات السابقة المفسرة لهذا المداخل؛
  - تحديد دوافع السلوك الاستهلاكي والشرائي بالجزائر؛
  - إبراز دور التسويق الرقمي والتجارة الالكترونية في تجاوز تداعيات أزمة كورونا؛
  - الوقوف على دور أزمة كورونا في تغيير حركية النشاطات التجارية؛
  - عرض دراسات ميدانية توضح واقع ومستقبل السلوك الاستهلاكي الرقمي في الجزائر والوطن العربي؛
  - تسطير نهج علمي وعملي لتحليل سلوك المستهلك خلال الصدمات؛
  - استشراف منحى السلوك الاستهلاكي للأفراد على المدى المتوسط والطويل وتوليد تصور مستقبلي حول شكل وطبيعة العلاقة زبون-مؤسسة في ظل أزمة كورونا.

# الفتات السنهدفة

- الأساتذة الأكاديميون، الباحثون، طلبة الدراسات العليا والمختصون في دراسة سلوك المستهلك.
- العاملون والمهنيون الناشطون في مجال التسويق والتجارة الالكترونية.
- جمعية حماية المستهلك، موظفو قطاع التجارة والصحة ومختلف الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين.

## تتروط الهنتاركة

- يجب أن يتسم البحث بالأصالة والجدية في الطرح، وأن لم يسبق نشره أو تقديمه للنشر أو المشاركة به في أي تظاهرة علمية أخرى.
- يجب أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى وأن تراعي الضوابط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- يجب أن تحرر المداخلة في ورقة ذي نسق A4 مع ترك هامش 2,5 سم لكل الجوانب بخط Traditional Arabic حجم 16 وفراغ بين الأسطر 1,15 للأبحاث المحررة باللغة العربية، بخط Times New Roman حجم 14 وفراغ بين الأسطر 1,15 للأبحاث المحررة باللغة الأجنبية وباستخدام برنامج الوورد على أن لا يتجاوز نص المداخلة 15 صفحة ولا يقل عن 10 صفحات، بما فيها المراجع والملاحق.
- يجب اعتماد أسلوب التوثيق MLA على أن تدرج جميع الإحالات والهوامش في آخر الورقة البحثية.
- يحجر البحث باللغة العربية أو الفرنسية أو الانجليزية ولا يزيد عدد المشاركين في المداخلة عن باحثين اثنين.

## نواربخر هامة

- آخر أجل لاستلام نص البحث كاملا: 2022/02/20
- التبليغ بنتيجة التحكيم العلمي للأبحاث المقدمة: 2022/03/09
- تاريخ انعقاد الملتقى: 2022 /03/21



# معلومات النواصل

ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني للملتقى:  
consumerbehavior.relizane@gmail.com

## أعضاء اللجنة العلمية

رئيس اللجنة العلمية: د. بوعقل مصطفى

نائب رئيس اللجنة العلمية: د. طيب سعيدة

|                              |                          |                     |                   |
|------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------|
| أ.د. ثابت أول العشعاشي وسيلة | جامعة تلمسان             | د. وهبة أمال        | جامعة غليزان      |
| أ.د. بن سعيد محمد            | جامعة سيدي بلعباس        | د. حدوش شروق        | جامعة تلمسان      |
| د. حاج سليمان هند            | جامعة تلمسان             | د. قصاص زكية        | جامعة مستغانم     |
| د. كاتب كريم                 | جامعة وهران              | د. مقدم وهيبة       | جامعة مستغانم     |
| د. قصاص فتيحة                | جامعة غليزان             | د. يزيد تاقورت      | جامعة أم بواقي    |
| د. بن زخروفة بوعلام          | جامعة غليزان             | د. حمداني نجاة      | جامعة غليزان      |
| د. خديم أمال                 | المدرسة التحضيرية تلمسان | د. قداري أحمد       | جامعة غليزان      |
| د. حايذ زهية                 | المدرسة التحضيرية تلمسان | د. داودي عبد الفتاح | جامعة غليزان      |
| د. بوحفص روائي               | جامعة غرداية             | د. ميزوري الطيب     | جامعة غليزان      |
| د. عتيق عائشة                | جامعة مستغانم            | د. كرماس مختار      | جامعة معسكر       |
| د. بن حجوبة حميد             | جامعة غليزان             | د. جلولي نسيمة      | جامعة سعيدة       |
| د. سايج جبور علي             | جامعة الجزائر 3          | د. شيب جازية        | جامعة تلمسان      |
| د. بن شهيدة فضيلة            | جامعة غليزان             | د. موساوي مباركة    | جامعة مستغانم     |
| د. نادي مفيدة                | جامعة غليزان             | د. درقال يمينة      | جامعة وهران 2     |
| د. نمر ربيحة                 | جامعة غليزان             | د. غوال نادية       | جامعة غليزان      |
| د. سحنون مريم                | جامعة تلمسان             | د. ولد هنية هاجر    | جامعة غليزان      |
| د. حنصال أبوبكر              | جامعة غليزان             | د. دربالي سهام      | جامعة غليزان      |
| د. بورحلة ميلود              | المركز الجامعي بتندوف    | د. حمدون أسماء      | جامعة سيدي بلعباس |
| د. عتيق خديجة                | جامعة سعيدة              | د. بن زعمة سليمة    | جامعة غليزان      |
| د. قروج يوسف                 | جامعة غليزان             | د. ميموني ياسين     | جامعة غليزان      |
| د. سايج فاطمة                | جامعة غليزان             | د. صالح هشام        | جامعة غليزان      |
| د. بسبع عبد القادر           | جامعة شلف                | د. حمدي معمر        | جامعة شلف         |
| د. دحماني علي                | جامعة شلف                | د. عناني عبد الله   | جامعة تيسمسيلت    |
| د. صلاح محمد                 | جامعة تيسمسيلت           | د. محمودي أحمد      | جامعة تيسمسيلت    |
| د. صويلحي نور الدين          | جامعة قنراست             | د. بدروني عيسى      | جامعة المسيلة     |

|                     |               |                    |                 |
|---------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| د. حجار آسيا        | جامعة مستغانم | د. طهراوي دومة علي | جامعة غليزان    |
| د. شمة نوال         | جامعة غليزان  | د. برجى شهرزاد     | جامعة مستغانم   |
| د. بن شهيدة فضيلة   | جامعة غليزان  | د. مغتات صبرينة    | جامعة غليزان    |
| د. جلولي بوجمعة     | جامعة غليزان  | د. بلهاشمي جهيزة   | جامعة غليزان    |
| د. محمد طيفور أمينة | جامعة غليزان  | د. لصنوني حفيظة    | جامعة غليزان    |
| د. الحبيترى نبيلة   | جامعة غليزان  | د. سحنوني محمد     | جامعة الجزائر 3 |
| د. العارف خديجة     | جامعة غليزان  | د. بن حراث العربي  | جامعة غليزان    |

## أعضاء اللجنة التنظيمية

| رئيسة اللجنة التنظيمية: د. وهبة آمال |                 |                      |              |
|--------------------------------------|-----------------|----------------------|--------------|
| أ. جلام كريمة                        | جامعة غليزان    | أ. جلولي بوجمعة      | جامعة غليزان |
| د. سايح جبور علي                     | جامعة الجزائر 3 | أ. بن سيد أحمد مليكة | جامعة غليزان |
| ط. د. مداني شريف عبد الله            | جامعة غليزان    | ط. د. مخلوف فاطمة    | جامعة غليزان |
| ط. د. عجال وسيلة                     | جامعة معسكر     | ط. د. بوحبة فوزية    | جامعة معسكر  |
| ط. د. بن سكران مصطفى                 | جامعة غليزان    | ط. د. حمداوي مراد    | جامعة غليزان |
| ط. د. بن الحاج جلول نصيرة            | جامعة غليزان    | ط. د. بسويح منى      | جامعة غليزان |
| د. شاقور جلطية فايزة                 | جامعة غليزان    | د. تواتي خديجة       | جامعة غليزان |
| د. عبورة حسام الدين                  | جامعة غليزان    | د. بن حراث العربي    | جامعة غليزان |
| ط. د. قارة أحلام                     | جامعة غليزان    | د. واضح سوهيلة       | جامعة غليزان |

المسؤول التقني المهندس: بوتريشة قاديرو

## نحبل مطوية الملفى



جامعة أحمد زيانة غليزان

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر إدارة الأسواق المالية باستخدام الأساليب الرياضية والإعلام الآلي

مخبر إدارة الأفراد والمنظمات LARMHO جامعة تلمسان

وبالتنسيق مع فرقة مشروع PRFU حول : تأثير الأزمات على التجارة الدولية ودور

الاتصال في تفعيل التجارة الالكترونية والاقتصاد الرقمي - أزمة كورونا أنموذجا

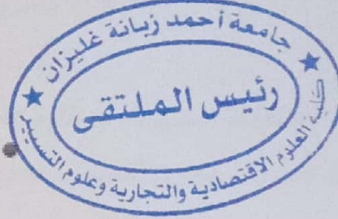


جامعة غليزان  
GUELIZ UNIVERSITY



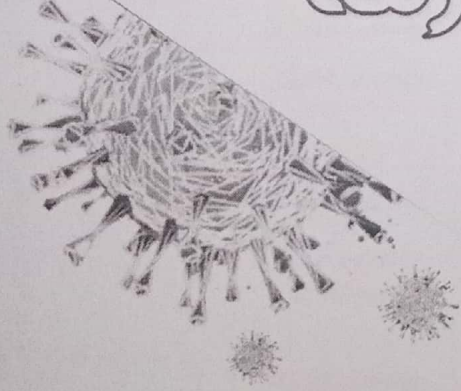
LARMHO  
Laboratoire de Recherche en Management  
et en Informatique

# برنامج



الملتقى الوطني الافتراضي حول

## السلوك الاستهلاكي للأفراد في ظل أزمة كورونا



الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. بحري أحمد

مدير جامعة غليزان

المشرف العام للملتقى: د. بوقطاية سفيان

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

رئيسة الملتقى: د. قارة ابتسام

رئيس اللجنة العلمية: د. بوعقل مصطفى

نائبة رئيس اللجنة العلمية: د. طيب سعيدة

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. وهبة أمال

21 مارس  
2022

بتقنية التحاضر عن بعد

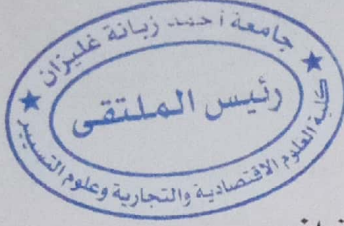
عبر

GOOGLE MEET



من 09:00 إلى 10:00

## مراسيم افتتاح الملتقى



تلاوة آيات بينات من الذكر الحكيم

النشيد الوطني الجزائري

كلمة السيدة : د. قارة ابتسام - رئيسة الملتقى الوطني الافتراضي

كلمة السيد : أ.د. بحري أحمد - مدير جامعة غليزان - الإعلان عن افتتاح الملتقى الوطني

كلمة السيد : د. بديار أحمد - مسؤول ميدان العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

من 10:00 إلى 13:30

رئيسة الجلسة: د. فطاح فليحة

مقرر الجلسة: د. بوعقل مصطفى

## الجلسة الأولى

رابط الجلسة: [meet.google.com/grh-ohot-yxe](https://meet.google.com/grh-ohot-yxe)

| اسم ولقب الباحث     | عنوان المداخلة الافتتاحية                             | الجامعة      | المدة |
|---------------------|-------------------------------------------------------|--------------|-------|
| د. عبد الفتاح داودي | منظومة المقاصد والقيم ودورها في ضبط السلوك الاستهلاكي | جامعة غليزان | 10 د  |
| د. طالم علي         | تطور السلوك الاستهلاكي لدى المستهلك الجزائري          | جامعة غليزان | 10 د  |

| اسم ولقب الباحث                       | عنوان المداخلة                                                     | الجامعة            | المدة |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|
| Pr. BESSOUH Nadira<br>Dr. IZNASNI Ali | Le E-Commerce en Période de COVID 19                               | Université d'Alger | 10 mn |
| ط/د جزار بديعة أميمة                  | سلوك المستهلك كمحدد تنافسي لمنظمات الأعمال                         | جامعة غليزان       | 10 د  |
| د/ عابد بشيكر                         | توجه المستهلك نحو التجارة الالكترونية في الجزائر في ظل أزمة كورونا | جامعة مستغانم      | 10 د  |



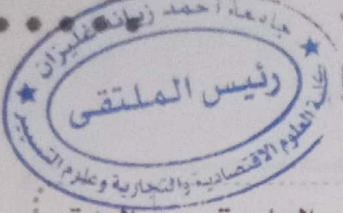
# الجلسة الأولى (ثابرة)

رابط الجلسة: [meet.google.com/grh-ohot-yac](https://meet.google.com/grh-ohot-yac)

رئيس الجلسة، د. فطاح مصطفى

مقرر الجلسة، د. بوعقل مصطفى

من 10.00 إلى 13.30



| اسم ولقب الباحث                           | عنوان المداخلة الافتتاحية                                                                           | الجامعة                        | المدة |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|
| د. طهراوي دومة<br>علي<br>د. بلهاشمي جهيزة | وسائل الدفع الالكتروني لحماية المستهلك والحد من انتشار وباء COVID 19 - مؤسسة بريد الجزائر نموذجاً - | جامعة غليزان<br>جامعة غليزان   | 10 د  |
| ط. د. قاسي يسمينة<br>د. مروان عبد الرزاق  | تطبيق التسوق الالكتروني على الشمول المالي الرقمي وأثره على اتجاهات الاستهلاك للأسرة                 | جامعة غليزان<br>جامعة تيارة    | 10 د  |
| د. فاطيمة الزهراء<br>بن سيرود             | تأثير الكلمة المنطوقة على مواقف المستهلكين وعلى نية الشراء عبر شبكات التواصل الاجتماعي              | جامعة قسنطينة                  | 10 د  |
| د. مساوي مباركة<br>د. دواح عائشة          | سلوك المستهلك في ظل الاقتصاد الرقمي                                                                 | جامعة مستغانم<br>جامعة مستغانم | 10 د  |
| GRARI Yamina                              | Le comportement d'achat de la famille (Parents – Enfants) pendant la crise sanitaire du COVID 19    | Université Tlemcen             | 10 mn |
| د. صادق ياسمين<br>د. دحماني علي           | أثر جائحة كورونا على السلوك الاستهلاكي للأفراد دراسة تحليلية لعينة من المستهلكين بولاية الشلف       | جامعة الشلف<br>جامعة الشلف     | 10 د  |
| د. شريفي فتيحة<br>د. عثمان مختارية        | الإطار المفاهيمي للسلوك الاستهلاكي                                                                  | جامعة مستغانم<br>جامعة مستغانم | 10 د  |
| ط. د. محمد معيوف<br>ط. د. حسان منصر       | الانتاج الأنظف كآلية لجذب المستهلك الأخضر - تجارب لبعض المؤسسات                                     | جامعة المديّة<br>جامعة لؤادي   | 10 د  |
| ط. د. أحسن يمين<br>د. نوال مريم           | دور إدارة خبرة العملاء في دراسة سلوك المستهلك الرقمي - دراسة حالة موقع جوميا الجزائر -              | جامعة تموشنت<br>جامعة تموشنت   | 10 د  |
| د. بن جدو سامي<br>ط. د. فطوش فاطمة        | دراسة تحليلية لأزمة كورونا وأثرها على معدلات نمو العمالة عالمياً                                    | جامعة ميلّة<br>جامعة ميلّة     | 10 د  |
| د. بن شهيدة فضيلة<br>د. بلعوجة حسينة      | وسائل الدفع الالكتروني خلال أزمة كورونا - بين الواقع والتحديات                                      | جامعة غليزان<br>جامعة غليزان   | 10 د  |
| د. نادي مفيدة<br>د. مغتات صبرينة          | السياحة في ظل الأزمات - دراسة حالة أزمة كورونا -                                                    | جامعة غليزان<br>جامعة غليزان   | 10 د  |
| د. قارة ابتسام<br>ط. د. مخلوفي<br>فاطمة   | نماذج السلوك الاستهلاكي للأفراد في ظل الأزمات - دراسة حالة سلوك المستهلك الأمريكي في ظل أزمة كورونا | جامعة غليزان<br>جامعة غليزان   | 10 د  |
| د. نمر رييحة<br>د. حمداني نجاة            | تأثير أزمة كورونا على أسعار المواد الغذائية في العالم - دراسة استقرائية لأهم التقارير العالمية      | جامعة غليزان<br>جامعة غليزان   | 10 د  |



من 10.30 إلى 13.30

رئيس الجلسة: د. دربالى سهام  
مقرر الجلسة: د. طيب سعيده

## الجلسة الثانية

رابط الجلسة: [meet.google.com/trg-ptim-ssv](https://meet.google.com/trg-ptim-ssv)



| اسم ولقب الباحث                             | عنوان المداخلة                                                                                         | جامعة المضيف                                   |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| د. موسى حجاب<br>د. آيت قاسي عزو<br>رضوان    | دور النمط الالكتروني لإدارة علاقات الزبائن في توجيه قرارات شراء المستهلك                               | جامعة المسيلة<br>جامعة الجزائر                 |
| د. فوزية بوخبزة<br>د. سي أحمد فتيحة         | تداعيات أزمة كورونا كوفيد-19 على السلوك الشرائي للمستهلك الجزائري                                      | جامعة معسكر<br>جامعة معسكر                     |
| ط. د. الوردادي الهادي<br>د. أحمد محمودي     | أثر أزمة كورونا على القطاع السياحي في الجزائر والعالم                                                  | جامعة تسمسيلات<br>جامعة تسمسيلات               |
| Dc. Madiha BOUKAOUA<br>Dc. Lydia SAID LHADJ | Le comportement du consommateur Algérien face à la digitalisation du marketing                         | Université Tizi Ouzou<br>Université Tizi Ouzou |
| د. بوكريف زهير<br>د. مشاش نادية             | أثر فهم العوامل المشكلة لشخصية وسلوك المستهلك على تخطيط الاستراتيجيات التسويقية في المنظمة             | جامعة البليدة<br>جامعة البليدة                 |
| د. برجى شهرزاد<br>د. بن زارة منصورية        | مدى توجه المستهلك نحو التسويق الالكتروني في ظل جائحة كورونا                                            | جامعة مستغانم<br>جامعة مستغانم                 |
| د. بوساق كريمة<br>د. مسدوي دليمة            | تأثير جائحة كورونا على سلوك المستهلك الالكتروني<br>عرض تجربة المملكة العربية السعودية                  | جامعة بومرداس<br>جامعة بومرداس                 |
| د. ليلي غضبان<br>Dr. CHIB Djazia Amina      | الأدب والاستهلاك الرقمي في عصر النيو ليبرالية<br>The effect of COVID-19 on consumer shopping behaviour | جامعة الجلفة<br>University of Tlemcen          |
| د. طيب سعيده<br>د. تواتي خديجة              | مدى تأثير جائحة كورونا على قرارات شراء المستهلك للمنتجات                                               | جامعة غليزان<br>جامعة غليزان                   |
| أ. براحو ملياني<br>د. برواين شهرزاد         | أثر التجارة الالكترونية على سلوك المستهلك في ظل جائحة كورونا                                           | جامعة مستغانم<br>جامعة مستغانم                 |
| د. بوعل مصطفي<br>د. قروج يوسف               | تأثير واجهة المستخدم على السلوك الاستهلاكي للأفراد - عرض تجربة موقع أمازون                             | جامعة غليزان<br>جامعة غليزان                   |
| ط. د. عجال وسيلمة<br>د. زياد امحمد          | دراسة تحليلية لتأثير أزمة كورونا على التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي                               | جامعة معسكر<br>جامعة معسكر                     |

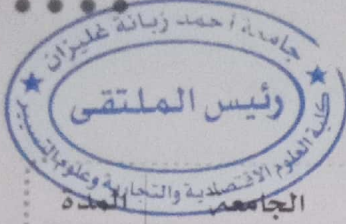


# الجلسة الثانية (تابع)

رابط الجلسة: [meet.google.com/trg-pfim-ssv](https://meet.google.com/trg-pfim-ssv)

رئيس الجلسة: د. درالي سهام  
مقرر الجلسة: د. طيب سعيده

من 10:30 إلى 13:30



| اسم ولقب الباحث                                         | عنوان المداخلة                                                                                                            | الجامعة                | المدة |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|
| د. بن ياني مراد<br>د. قارة إبراهيم                      | التجارة الالكترونية في ظل تداعيات أزمة كورونا                                                                             | جامعة غليزان           | 10 د  |
| د. ابغوشن سعيدي                                         | توجه المستهلك نحو وسائل الدفع الالكتروني خلال أزمة كورونا                                                                 | جامعة تيزي وزو         | 10 د  |
| د. محجوب عرايبي<br>حافظ<br>د. ابراهيم مزاري<br>سيد أحمد | تأثير جائحة كورونا على السياحة العالمية من حيث الوافدين الدوليين                                                          | جامعة خميس مليانة      | 10 د  |
| د. طيبي أسماء                                           | تأثير التسويق الالكتروني على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري أثناء جائحة كورونا - دراسة عينة من زبائن "محلات جوي" بوهران | جامعة سعيده            | 10 د  |
| د. لكحل محمد<br>د. بن عدة أمحمد                         | مساهمة تطبيقات وسائل الدفع الالكترونية في الوقاية من كوفيد 19 - بريسدي موب أنموذجا                                        | جامعة غليزان           | 10 د  |
| Dr. SAYAH<br>Fatima                                     | Le leader d'opinion électronique (e-LO) à l'ère des réseaux sociaux (RS) : Une revue de littérature                       | Université de Relizane | 10 mn |

## مناقشة عامة

## مراسيم اختتام الملتقى

عرض توصيات الملتقى الوطني الافتراضي

الكلمة الاختتامية للسيدة: د. قارة ابتسام - رئيسة الملتقى الوطني الافتراضي

من 13:30 إلى 14:00

من 14:00 إلى 14:30