



جامعة غليزان

Relizane University

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
Faculty of Economics, Commerce and
Management Sciences



الملتقى الوطني الافتراضي حول:

مقتضيات تفعيل السياحة والفندقة في ظل الثورة التكنولوجية

28 نوفمبر 2024

برنامج الهلنقى الوطني

09 :00 – 09 :15

تلاوة آيات من القرآن الكريم

النشيد الوطني

كلمة رئيس الملتقى : د. نادي مفيدة

كلمة رئيسة اللجنة العلمية للملتقى : د. جلام كريمة

كلمة عميد الكلية : د. بوقطاية سفيان

كلمة مدير الجامعة : أ.د. بحري أحمد والإعلان الرسمي عن انطلاق أشغال المؤتمر



الجلسة الأولى: د. نادية مفيدة

التوقيت: 10:15 – 12:15

المتدخلون	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	التوقيت
د. بولقعة منال، د. وزاع محمد	جامعة خميس مليانة	التسويق الالكتروني ودوره في تعزيز السياحة التعليمية	10د
د. اميرة معايش، د. عمار مراقي	جامعة جيجل	أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على قطاع السياحة Mariott والفندقة في الجزائر-دراسة حالة فندق ماريوت قسنطينة-	10د
د. مزواغي جيلالي، د. بلقوصيل كمال	جامعة غليزان	تأثير تقنيات الروبوتات الذكاء الاصطناعي والأتمتة (RAISA)) في تعزيز الكفاءة وتجربة العملاء في قطاع السياحة والضيافة"	10د
د. موسى حمزة	جامعة غرداية	تطبيقات الثورة التكنولوجية في سبيل الرقي بالسياحة عرض تجارب دولية	10د
د. مرسل فطيمة، د. فيغران رشيد	جامعة تيزي وزو. جامعة معسكر	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الضيوف	10د
ط.د. زينب بوشلخة، ط.د. سارة تازير	جامعة قالمة	السياحة الذكية كآلية لتنمية الوجهة السياحية -المملكة العربية السعودية أمودجا	10د
أ.د. قطاف فيروز، د. عبلة بقراري	جامعة محمد خيضر بسكرة	مساهمة منصات الحجز الالكتروني في تسويق الخدمات السياحية بالجزائر: دراسة حالة منصة Booking.com،	10د
د. قويرصان مريم	جامعة غرداية	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية (مع الاشارة للتجربة الصينية)	10د



جامعة غليزان



الجلسة الافتتاحية

التوقيت: 9:15 – 10:15



المتدخلون	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	التوقيت
د. نادي مفيدة د. سايح فطيمة	جامعة غليزان	التحول الرقمي ودوره في تحديث معالم صناعة السياحة	10د
أ.د. يسعد عبد الرحمن، د. قيراط فريال أ.د. مخفي أمين	University of Mostaganem	AI-Powered Tourism: Tailoring Experiences and Maximizing Potential - A case study of HOPPER	10د
Pr. BESSOUH Nadira	Ecole Supérieure de Management Tlemcen-	Vers une Hôtellerie Connectée : Les Nouvelles Pratiques Digitales	10د
Dr. DJALLAM Karima Pr. Mortet Sabrina	University of Relizane	Unlocking New Frontiers in Health Tourism: The Role of AI in Medical Travel and Hospitality – A Case Study of HealTech in Saudi Arabia	10د



الجلسة الثانية: أ.د. مفتات كبرينة

التوقيت: 10:15 - 12:15

المتدخلون	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	التوقيت
د. صالح هشام، أ.د. بن عيشوش محمد، د. دقيش جمال	جامعة غليزان، جامعة المدينة، المدرسة العليا للاقتصاد - وهران	منصات التواصل الاجتماعي كأداة لتسويق الوجهات السياحية وتحفيز القطاع الفندقي	10د
د. ليلي بن برغوث	جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2-	تأثير التطبيقات الذكية على قرارات اختيار الوجهات السياحية في السياحة الافتراضية	10د
د. شاكور بلخضر، د. عقبة بلخضر	جامعة باتنة 1 جامعة الجزائر 3	From Digital Transformation in the Transportation Sector to Enhanced Tourism and Hospitality in Algeria	10د
ط.د. اسماعيل حسني، ط.د. ايمان خياطي	جامعة الجلفة، جامعة تيارت	مساهمة القطاع السياحي في تحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر - دراسة قياسية -	10د
د. خربوش محمد، د. مولودي عبد العلي	جامعة تلمسان، مركز التكوين المتواصل أدرار	الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في القطاع السياحي المملكة العربية السعودية نموذجاً	10د
د. عبيد الشيخ	جامعة تيارت.	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تنمية القطاع السياحي وتحديات المقاولاتية فيه	10د
د. نادية بن شاعة، د. عائشة عميش، د. عائشة بوتلجة	جامعة الشلف	التكنولوجيا الرقمية كمحرك الأساسي للسياحة المسؤولة منصات التواصل الاجتماعي نموذجاً -	10د
د. لبناع نوردين	جامعة غليزان	تأثير التكنولوجيات الحديثة على اختيار الوجهات السياحية	10د



الجلسة الثالثة: د. جلام كريمة

التوقيت: 10:15 - 12:15

المتدخلون
مؤسسة
الانتماء

التوقيت	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
10د	التحول الرقمي في القطاع الفندقي ودوره في تعزيز السياحة المحلية دراسة قياسية لمجموعة فنادق بولاية البليدة	ط.د. جديدي عبد الخالق جامعة البليدة 2
10د	التحول الرقمي في إدارة الفنادق: دراسة تطبيقات الروبوتات وأثرها على الأداء التشغيلي	ط.د. بلوز محمد، د. مصطفى بوعقل جامعة غليزان
10د	التسويق السياحي الإلكتروني في الجزائر، "الواقع والمتطلبات"	ط.د. احلام قارة، د. شمة نوال، د. بن أحمد سعدية جامعة الطارف
10د	Smart destinations & using artificial intelligence in tourism - successful international experiences	د. بشكور ليلة، د. بن عكوش صبرينة جامعة غليزان
10د	تكنولوجيا المعلومات والاتصال ودورها في ترقية ريادة الأعمال النسائية في قطاع السياحة	د. فوزية بوخبزة جامعة البويرة
10د	تطبيقات السياحة الالكترونية لتفعيل الصناعة السياحية - تجربي الجزائر والأردن	د. فيصل دلال المركز الجامعي - تيبازة
10د	واقع استخدام التسويق السياحي عبر التطبيقات الإلكترونية في المنظمات السياحية لولاية غليزان دراسة مقارنة لمجموعة من التطبيقات الإلكترونية	حدي سمية، وافد ياقوتة جامعي حميس مليانة
10د	دور الذكاء الاصطناعي في تحقيق السياحة المستدامة: تجربة المدن الذكية في دولة الامارات العربية	أ.د. عامري رضوان ، ط.د. بوشاقور يمينة جامعة غليزان



مناقشة عامة

قراءة التوصيات

إختتام فعاليات الملتقى