

## حماية المستهلك الإلكتروني في قانون التجارة الإلكترونية

الملخص: أصبح العالم يعيش في كنف المعلوماتية التي أثرت في جميع جوانب الحياة ومنها المعاملات اليومية للأفراد والتي أصبحت تتم عبر بيئة رقمية غير مادية ، ومن ذلك عقود التجارة الإلكترونية التي انتشرت بكثرة في الآونة الأخيرة ، ولأن الحفاظ على حقوق المستهلك وحمايتها كان ولا يزال أبرز اهتمامات مختلف التشريعات عبر العالم ، فقد تزايد هذا الاهتمام بالنسبة للمستهلك الإلكتروني الذي هو معرض لعدة مخاطر سواء في الجانب التقني أو القانوني مرتبطة بطريقة التعاقد اللامادي عبر الشبكة الدولية ولأن هذا الأخير يقوم بالتعاقد بغرض إشباع حاجياته فهو يفقد الخبرة اللازمة للتعامل مع الأخطار التي تواجهه عبر مختلف مراحل العملية التعاقدية.

إن البحث عن آليات حماية المستهلك الإلكتروني بدراسة الآليات التي كفلها قانون التجارة الإلكترونية له، يهدف أساساً لتبيان وسائل الحماية التي أقرها المشرع في سبيل توفير الأمن والحماية القانونية لهذا المستهلك الإلكتروني. كلمات مفتاحية: حماية المستهلك، قانون التجارة الإلكترونية، التعاقد الإلكتروني، المستهلك الإلكتروني، المورد الإلكتروني

الإلكتروني

### « La protection de consommateur électronique dans la loi de e-commerce »

**Résumé :** Le monde vit désormais sous l'emprise de l'informatique qui a affecté tous les aspects de la vie, y compris les transactions quotidiennes des individus, qui sont désormais effectuées par le biais d'un environnement numérique immatériel, notamment les contrats de commerce électronique qui se sont largement répandus ces derniers temps. Parce que la préservation et la protection des droits des consommateurs ont été et sont encore les préoccupations les plus importantes de diverses législations dans le monde, cet intérêt s'est accru pour le e-consommateur, qui est exposé à plusieurs risques, à la fois techniquement ou juridiquement liés à la méthode intangible de contracter à travers le réseau international. Comme ce dernier réalise des contrats dans le but de satisfaire ses besoins, il ne dispose pas de l'expertise nécessaire pour faire face aux risques encourus lors des différentes étapes du processus contractuel. La recherche de mécanismes de protection du consommateur électronique par l'étude des mécanismes garantis par la loi sur le commerce électronique vise principalement à clarifier les moyens de protection approuvés par le législateur afin d'assurer la sécurité et la protection juridique de ce consommateur électronique.

**Mots clés :** protection de consommateur, loi de e-commerce, réaliser un contrat électronique, E-fournisseur, E-consommateur.

### “The protection of the electronic consumer provided in the e-commerce law”

**Abstract:** The world has become living under the informatics that has affected all aspects of life, including the daily transactions of individuals, which have become carried out through an intangible digital environment, including e-commerce contracts that have spread widely in recent times. Because preserving and protecting consumer rights has been and still the most prominent concerns of various legislation around the world, this interest has increased for the e-consumer, who is exposed to several risks, both technically or legally related to the intangibly method of contracting through the international network. Since the latter performs contracts for the purpose of satisfying his needs, he lacks the necessary expertise to deal with the risks faced through various stages of the contractual process. The search for mechanisms to protect the electronic consumer by studying the mechanisms guaranteed by the e-commerce law is mainly aimed at clarifying the means of protection approved by the legislator in order to provide security and legal protection for this electronic consumer.

**Key words** consumer protection, e-commerce law, e-contracting, electronic advertisement, E-consumer, e-provider.