

فهرس

01	مقدمة
08	الباب الأول: حماية المستهلك الإلكتروني أثناء تكوين عقد التجارة الإلكترونية
10	الفصل الأول: حماية المستهلك الإلكتروني في مرحلة المفاوضات الإلكترونية
11	المبحث الأول: حماية المستهلك الإلكتروني في مواجهة الإشهار التجاري الإلكتروني المظلل
11	المطلب الأول: النظام القانوني للإشهار التجاري الإلكتروني
11	الفرع الأول: مفهوم الإشهار التجاري الإلكتروني
12	أولاً: تعريف الإشهار التجاري الإلكتروني
17	ثانياً: عناصر الإشهار التجاري الإلكتروني
21	الفرع الثاني: متطلبات عملية الإشهار التجاري الإلكتروني
21	أولاً: شروط ممارسة الإشهار التجاري الإلكتروني
22	ثانياً: القيود الواردة على الإشهار التجاري الإلكتروني
24	المطلب الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني من الإشهار التجاري الإلكتروني المظلل
24	الفرع الأول: مفهوم الإشهار التجاري الإلكتروني المظلل
25	أولاً: تعريف الإشهار التجاري الإلكتروني الكاذب والمظلل
30	ثانياً: معيار تحديد الإشهار التجاري الإلكتروني المظلل
31	ثالثاً: محل التضليل في الإشهار التجاري الإلكتروني
38	الفرع الثاني: القواعد القانونية لحماية المستهلك الإلكتروني من الإشهار التجاري الإلكتروني المظلل
38	أولاً: ضوابط مشروعية الإشهار التجاري الإلكتروني
42	ثانياً: آليات الحماية من الإشهار التجاري الإلكتروني المظلل
46	المبحث الثاني: حق المستهلك الإلكتروني في الإعلام
46	المطلب الأول: مفهوم الالتزام بالإعلام الإلكتروني
47	الفرع الأول: تعريف الالتزام بالإعلام الإلكتروني وتحديد طبيعته
47	أولاً: تعريف الالتزام بالإعلام الإلكتروني
49	ثانياً: الطبيعة القانونية للالتزام بالإعلام الإلكتروني:
53	الفرع الثاني: الأساس القانوني للالتزام بالإعلام
53	أولاً: التشريع كأساس للالتزام بالإعلام الإلكتروني
54	ثانياً: الالتزام بالضمان كأساس للالتزام بالإعلام الإلكتروني
55	ثالثاً: مبدأ حسن النية كأساس للالتزام بالإعلام الإلكتروني
56	المطلب الثاني: التنظيم القانوني للالتزام بالإعلام الإلكتروني
56	الفرع الأول: نطاق الالتزام بالإعلام الإلكتروني ومضمونه

56	أولا: نطاق الالتزام بالإعلام الإلكتروني
61	ثانيا: مضمون الالتزام بالإعلام الإلكتروني
64	الفرع الثاني: جزاء الإخلال بالالتزام بالإعلام
64	أولا: الجزاء المدني للإخلال بالالتزام بالإعلام الإلكتروني
69	ثانيا: الجزاء الجزائي عن الإخلال بالالتزام بالإعلام في قانون التجارة الإلكترونية
70	ملخص الفصل الأول
70	الفصل الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني في مرحلة إبرام عقد التجارة الإلكترونية
72	المبحث الأول: النظام القانوني للعقد الإلكتروني
72	المطلب الأول: مفهوم العقد الإلكتروني
73	الفرع الأول: تعريف العقد الإلكتروني
73	أولا: التعريف الفقهي للعقد الإلكتروني
74	ثانيا: التعريف التشريعي للعقد الإلكتروني
79	الفرع الثاني: خصائص العقد الإلكتروني
79	أولا: العقد الإلكتروني عقد مبرم عن بعد
80	ثانيا: العقد الإلكتروني عقد تجاري إستهلاكي
81	ثالثا: العقد الإلكتروني عقد دولي
81	رابعا: العقد الإلكتروني بين عقود المساومة والإذعان
83	المطلب الثاني: التراضي في العقود الإلكترونية
83	الفرع الأول: تطابق الإرادتين في العقود الإلكترونية
83	أولا: الإيجاب الإلكتروني
89	ثانيا: القبول الإلكتروني
94	الفرع الثاني: تحديد وقت إبرام العقد الإلكتروني
94	أولا: مجلس العقد الإلكتروني
97	ثانيا: زمان ومكان إبرام العقد الإلكتروني
103	المبحث الثاني: حماية الإرادة التعاقدية للمستهلك الإلكتروني
103	المطلب الأول: دور نظرية عيوب الإرادة في حماية المستهلك الإلكتروني
103	الفرع الأول: الأهلية في عقود التجارة الإلكترونية
104	أولا: خصوصية الأهلية في عقود التجارة الإلكترونية
105	ثانيا: الحلول القانونية لحماية المستهلك الإلكتروني القاصر
110	الفرع الثاني: خصوصية عيوب الإرادة في عقود التجارة الإلكترونية
110	أولا: الغلط في عقد التجارة الإلكترونية
111	ثانيا: التدليس في عقود التجارة الإلكترونية

113	ثالثا: خصوصية الإكراه في عقود التجارة الإلكترونية
115	رابعا: عيب الاستغلال والغبن في العقود الإلكترونية
118	المطلب الثاني: تحقيق التوازن العقدي
118	الفرع الأول: مفهوم الشروط التعسفية
119	أولا: تعريف الشروط التعسفية
122	ثانيا: معايير الشروط التعسفية
126	ثالثا: مدى اعتبار عقود التجارة الإلكترونية عقود إذعان
129	الفرع الثاني: آليات حماية المستهلك الإلكتروني من الشروط التعسفية
129	أولا: الرقابة القانونية على الشروط التعسفية
132	ثانيا: الرقابة الإدارية على الشروط التعسفية
134	ثالثا: الحماية القضائية ضد الشروط التعسفية
137	ملخص الفصل الثاني
139	الباب الثاني: الحماية القانونية للمستهلك الإلكتروني عند تنفيذ عقد التجارة الإلكترونية
140	الفصل الأول: الضمانات القانونية لحماية المستهلك الإلكتروني
141	المبحث الأول: الضمانات الشكلية لحماية المستهلك الإلكتروني
141	المطلب الأول: الشكلية في عقود التجارة الإلكترونية
141	الفرع الأول: مفهوم الكتابة الإلكترونية
142	أولا: تعريف الكتابة الإلكترونية
144	ثانيا: شروط الكتابة الإلكترونية
147	الفرع الثاني: توثيق العقد الإلكتروني
148	أولا: مفهوم التوقيع الإلكتروني
153	ثانيا: التصديق الإلكتروني
163	المطلب الثاني: الالتزامات الشكلية المرتبطة بعقد التجارة الإلكترونية
163	الفرع الأول: الالتزام بالفوترة الإلكترونية
163	أولا: تعريف الفاتورة
164	ثانيا: وظائف وأهمية الفاتورة
165	ثالثا: جزاء تخلف الفاتورة
167	الفرع الثاني: الالتزام بحفظ سجلات المعاملات الإلكترونية
167	أولا: تعريف سجل المعاملات الإلكترونية
168	ثانيا: جزاء الإخلال بحفظ سجل المعاملات التجارية الإلكترونية
169	المبحث الثاني: الضمانات الموضوعية لحماية المستهلك الإلكتروني
169	المطلب الأول: التزام المورد الإلكتروني بتسليم مطابق وأمن

169	الفرع الأول: التزام المورد الإلكتروني بالتسليم
170	أولاً: تعريف الالتزام بالتسليم
171	ثانياً: كيفية التسليم
173	ثالثاً: زمان ومكان تنفيذ الالتزام بالتسليم ونفقاته
177	رابعاً: جزاء الإخلال بالتسليم في عقود التجارة الإلكترونية
178	الفرع الثاني: الالتزام بتسليم مطابق وآمن
179	أولاً: الالتزام بالمطابقة
189	ثانياً: الالتزام بضمان السلامة
194	المطلب الثاني: الالتزام بالضمان في عقود التجارة الإلكترونية
195	الفرع الأول: الالتزام بضمان العيوب الخفية في عقود التجارة الإلكترونية
195	أولاً: تعريف العيب الخفي
196	ثانياً: شروط العيب الخفي الموجب للضمان
199	ثالثاً: الأحكام القانونية لضمان العيوب الخفية
201	الفرع الثاني: الالتزام بضمان خدمة ما بعد البيع
201	أولاً: مفهوم خدمة ما بعد البيع
205	ثانياً: الجزاء المترتب على عدم تقديم خدمة ما بعد البيع:
206	ملخص الفصل الأول
207	الفصل الثاني: القواعد الخاصة بحماية المستهلك الإلكتروني
208	المبحث الأول: الآليات المستحدثة لحماية المستهلك الإلكتروني
208	المطلب الأول: حق المستهلك الإلكتروني في العدول
208	الفرع الأول: مفهوم حق العدول
209	أولاً: تعريف الحق في العدول
211	ثانياً: طبيعة الحق في العدول
213	ثالثاً: خصوصية الحق في العدول عن عقود التجارة الإلكترونية
215	رابعاً: مبررات الحق في العدول
215	الفرع الثاني: النظام القانوني لحق العدول
216	أولاً: ضوابط ممارسة الحق في العدول
218	ثانياً: العقود المستثناة من الحق في العدول
220	ثالثاً: الآثار المترتبة عن ممارسة الحق في العدول
223	رابعاً: انقضاء الحق في العدول
224	المطلب الثاني: حماية خصوصية المستهلك الإلكتروني
224	الفرع الأول: حماية المستهلك الإلكتروني من مخاطر الدفع الإلكتروني

224	أولاً: مفهوم وسائل الدفع الإلكترونية
231	ثانياً: مخاطر الدفع الإلكتروني وسبل الحماية منها
236	الفرع الثاني: حماية البيانات الشخصية للمستهلك الإلكتروني
237	أولاً: مفهوم البيانات الشخصية
242	ثانياً: كيفية حماية البيانات الشخصية للمستهلك الإلكتروني
245	المبحث الثاني: تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية
246	المطلب الأول: تحديد القانون الواجب التطبيق على عقود التجارة الإلكترونية
247	الفرع الأول: تطبيق قانون الإرادة على عقود التجارة الإلكترونية
247	أولاً: مفهوم قانون الإرادة
250	ثانياً: دور تطبيق قانون الإرادة في حماية المستهلك الإلكتروني
253	الفرع الثاني: القانون الواجب التطبيق عند غياب قانون الإرادة
254	أولاً: الإسناد الموضوعي
258	ثانياً: قواعد الإسناد الحديثة ودورها في حماية المستهلك الإلكتروني
264	المطلب الثاني: الوسائل البديلة لفض النزاعات ودورها في حماية المستهلك الإلكتروني
264	الفرع الأول: المفاوضات والوساطة الإلكترونية آلية لفض منازعات التجارة الإلكترونية
265	أولاً: المفاوضات الإلكترونية
266	ثانياً: الوساطة الإلكترونية
270	الفرع الثاني: التحكيم الإلكتروني
271	أولاً: مفهوم التحكيم الإلكتروني
274	ثانياً: إجراءات التحكيم الإلكتروني
280	ملخص الفصل الثاني
281	خاتمة
287	قائمة المراجع